



Individuele en collectieve integriteit: in 2019 op de voorgrond geplaatst

De uitdagingen

Energiekeuzes zijn strategischer dan ooit: ze hebben een invloed op de klimaatverandering, de kwaliteit van het milieu, de energie-onafhankelijkheid van het land, het concurrentievermogen van bedrijven, de koopkracht van de mensen, het welzijn en de veiligheid van bevolkingen, enz.

In het licht van dergelijke uitdagingen is de naleving van wetten en regelgevingen mogelijk niet voldoende. De identificatie van de ecologische en maatschappelijke uitdagingen die verband houden met haar activiteit, is een cruciale verantwoordelijkheid van de onderneming, vooraleer pertinente engagementen aan te gaan, die ook rekening houden met de verwachtingen van alle betrokken belanghebbenden.

Rapporteren over de behaalde resultaten in overeenstemming met internationale normen op het gebied van verantwoorde rapportage is een andere uitdaging. Luminus is zich als nummer 2 op de Belgische elektriciteitsmarkt bewust van deze vele uitdagingen en streeft ernaar de juiste omstandigheden te creëren voor ethisch gedrag dat de regelgeving respecteert, zowel intern als tegenover externe partners.

Het kader

Beleid m.b.t. ethiek en juridische conformiteit

In het "ethisch en juridisch conformiteitsbeleid" van Luminus worden de belangrijkste risico's en de maatregelen die daartegen worden getroffen, opgelijst.

Dit beleid wordt regelmatig bijgewerkt om rekening te houden met wijzigingen in de regelgeving en met de vereisten met betrekking tot de niet-financiële rating.

Het MVO-beleid (Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen)

Het allereerste MVO-beleid (Maatschappelijk verantwoord ondernemen) of CSR (Corporate Social Responsibility) van Luminus werd uitgewerkt in 2012. Dit beleid somde specifieke verbintenissen op in vijf domeinen: ethiek, klanttevredenheid, milieu, human resources en resultaten.

In 2017 werd dit beleid bijgewerkt en aangevuld met een zesde domein: innovatie.

In 2018 werden enkele kleine wijzigingen aangebracht om rekening te houden met de verplichtingen van de EDF-groep in 2030, het beleid voor duurzame ontwikkeling van de groep en de nieuwe MVO-overeenkomst die op groepsniveau werd ondertekend.

In juni 2019 werden opnieuw kleine wijzigingen aangebracht, met name wat het domein "Klanttevredenheid" betreft.

MVO-Governance

Elk jaar stelt de afdeling CSR, onder de verantwoordelijkheid van de afdeling Strategy, Innovation and Business Development, een actieplan op, dat wordt besproken met de verschillende interne experts (Purchasing, Health and Safety, Legal, Production, ...). Het EG-actieplan Tien houdt rekening met de doelstellingen van de Verenigde Naties inzake duurzame ontwikkeling, de verbintenissen van de EDF-groep, het Luminusbeleid en de feedback van verschillende belanghebbenden (met name de EcoVadis-evaluatie).

De gedragscode

Sinds 2009 publiceert Luminus voor zijn medewerkers een gedragscode die de te volgen basisregels bij interne en externe interacties samenvat. Respect voor het individu, bescherming van gegevens, het melden van gevaarlijke situaties... deze code bestaat uit acht hoofdstukken. Ze is bijgewerkt in 2017 en nog eens in 2019. Ze is toegankelijk op de website van Luminus. De versie van 2019 is opgemaakt conform de nieuwe grafische identiteit van Luminus.

Verantwoordelijke aankoopvoorwaarden

De algemene aankoopvoorwaarden van Luminus bevatten sinds 2012 specifieke clausules met betrekking tot het respect voor het milieu en sociale praktijken (arbeidsomstandigheden, mensenrechten enz.). In 2017 werden ze aangevuld met een specifieke clause omtrent integriteit. Sindsdien worden regelmatig integriteitstests uitgevoerd bij kritische leveranciers.

De mapping van de leveranciers met een ongunstige beoordeling vanuit het oogpunt van maatschappelijke verantwoordelijkheid is uitgewerkt in 2012 en bijgewerkt in 2016. Deze onderging geen significante wijzigingen in 2017, 2018 en 2019.

Leveranciers die een overtreding van de wetgeving in verband met lopende of toekomstige contracten wensen te melden, kunnen dat doen op het adres: ethics@luminus.be.



De indicatoren



GRI 102-17

Eén lokale waarschuwing in verband met aankopen

De waarschuwing in verband met aankopen betreft een poging tot omkoping in een aanbestedingsprocedure. In september 2019 gaf een leverancier een ethische waarschuwing: een werknemer van Luminus zou hebben aangeboden om de beoordeling van zijn "kredietrisico" te verbeteren, in ruil voor een financiële compensatie. Naar aanleiding van deze melding werd de zaak intern onderzocht. In de andere door de werknemer behandelde dossiers werd geen bedrog vastgesteld. Het onderzoek bracht wel aan het licht dat de contacten tussen de werknemer en de leverancier plaatsvonden vóór de aanbestedingsperiode en tijdens de aanbesteding zelf. Geconfronteerd met de feiten diende de werknemer zijn ontslag in, dat werd aanvaard.

Twee nieuwe documenten om de ethische, sociale en milieueisen in de hele toeleveringsketen te versterken

In 2019 werden twee nieuwe documenten toegevoegd aan de reeds in de algemene aankoopvoorwaarden opgenomen teksten, om de verplichtingen van de leveranciers van Luminus te verduidelijken. Het gaat enerzijds om het verantwoordelijke aankoopbeleid en anderzijds om de gedragscode van de leverancier. Deze documenten staan online op de website van Luminus.

Cf. <https://www.luminus.be/nl/corporate/duurzaamheid/ethiek-en-goed-bestuur/>

Het verantwoordelijke aankoopbeleid

Dit document geeft het personeel van Luminus duidelijke richtlijnen over de te volgen methodologie om leveranciers te betrekken bij onze doelstellingen inzake duurzame ontwikkeling, ongeacht het bedrag van de aankopen. In het beleid wordt beschreven wat verantwoord inkopen tegenwoordig inhoudt. De criteria zijn zowel ecologisch als maatschappelijk, met de nadruk op vier aspecten die zijn weerhouden als belangrijke hefboomen voor een verantwoord aankoopproces:

1. Vermindering van de uitstoot van broeikasgassen:
"Samen met onze leveranciers streven we ernaar om de uitstoot van broeikasgassen in onze toeleveringsketen zoveel mogelijk te verminderen."
2. Bevordering van hoge normen voor hygiëne en veiligheid, om mensen geen schade toe te brengen.
3. Respect voor mensenrechten, in het bijzonder op het gebied van diversiteit en integratie, loonbeleid en het verbod op moderne slavernij of kinderarbeid.
4. Vermindering van de hoeveelheid geproduceerd afval, met name door plastic voor eenmalig gebruik te vervangen door alternatieven voor plastic.

Het verantwoordelijk aankoopbeleid benadrukt ook de noodzaak om niet-financiële criteria op te nemen in het selectieproces van leveranciers en onderaannemers, naast de verplichting voor leveranciers om zich aan een gedragscode te houden.

Gedragscode voor leveranciers

In de toekomst zullen alle leveranciers die met Luminus samenwerken, dit document moeten ondertekenen. Het beschrijft de regels inzake ethiek (bestrijding van corruptie, fraude, discriminatie enz.), arbeidsomstandigheden, mensenrechten, milieu en veiligheid, maar ook corporate governance.

De gedragscode vereist ook dat leveranciers van Luminus zich ertoe verbinden op hun beurt hetzelfde ethische gedrag te eisen van hun eigen leveranciers en onderaannemers. Tot slot maakt dit document expliciet deel uit van de contractuele verbintenissen van leveranciers en kan het, in geval van een niet-gecorrigeerde inbreuk, leiden tot een beëindiging van de commerciële relatie.



Luminus behaalt de EcoVadis Platinum medaille, met een uitermate score van 85/100

Met een score van 85/100 in 2019 prijkt Luminus in de top 1% van de 65 000 door EcoVadis beoordeelde bedrijven, het beoordelingsplatform op het gebied van duurzame ontwikkeling, actief in 160 landen en 200 sectoren. De platinum medaille, een nieuwigheid, wordt toegekend als de totaalscore hoger dan of gelijk is aan 73/100. De gemiddelde globale score van de door EcoVadis beoordeelde bedrijven blijft 50/100.

Luminus blijft in de top 1% van de beoordeelde bedrijven

Score op basis van de beoordeling van 253 bedrijven in de sector "Productie en distributie van elektriciteit, van gas, van stoom en klimaatregeling". De gemiddelde globale score van de beoordeelde bedrijven wordt weergegeven met een stippellijn.

Geavanceerde of uitzonderlijke scores

Luminus behield zijn score van 2018 in de vier door EcoVadis beoordeelde domeinen:

- milieu en sociale praktijken blijven op het niveau "uitzonderlijk", wat een score van meer dan 85/100 inhoudt,
- bedrijfsethiek en verantwoorde aankopen houden stand op het niveau "geavanceerd", goed voor een score van meer dan 65/100.

Luminus bevindt zich:

- in de top 3% van de bedrijven van de sector wat het milieuaspect betreft, met een score van 90/100
- in de top 1% van de bedrijven van de sector op het gebied van sociale praktijken en mensenrechten, met een score van 90/100

- in de top 4% op het gebied van verantwoorde aankopen, met een score van 70/100
- in de top 12% wat ethiek betreft, met een score van 70/100).

De methodologie van EcoVadis

Om zijn beoordeling uit te voeren, vraagt EcoVadis de bedrijven om een online vragenlijst in te vullen op basis van openbare bewijzen, die vervolgens wordt geanalyseerd.

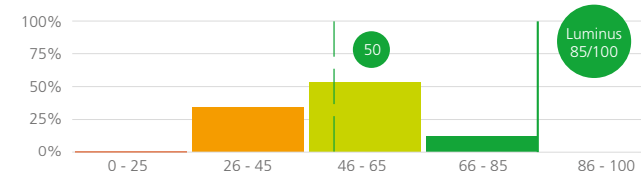
De score die voor elk van de vier thema's wordt toegekend, houdt rekening met drie aspecten: beleid, acties en resultaten. Het beleid is goed voor 25% van de score, de acties voor 40% en de resultaten voor 35%.

De globale score is een gewogen gemiddelde van de scores die voor elk onderwerp zijn toegekend. EcoVadis kent een verschillend gewicht toe aan de vier thema's, afhankelijk van de beschouwde activiteitensector, maar ook van de grootte en geografische ligging van de bedrijven. Het wegingssysteem van de sector "Productie en distributie van elektriciteit, van gas, van stoom en klimaatregeling" is als volgt: milieu en sociale praktijken zijn de belangrijkste criteria met een gewicht van 4/4; aankopen telt voor 2/4 en bedrijfsethiek voor 1/4.

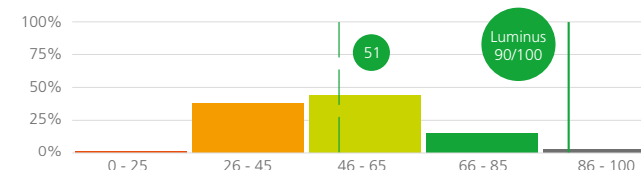
Voor EcoVadis betekent een "uitzonderlijk" MVO-niveau dat het bedrijf:

- een gestructureerde en proactieve benadering heeft van MVO
- een beleid uitstippelt en concrete acties invoert met betrekking tot de grote uitdagingen, met gedetailleerde informatie over de implementatie ervan
- zijn resultaten op het gebied van MVO uitgebreid rapporteert aan de hand van gedetailleerde prestatie-indicatoren
- innoverende praktijken invoert die een externe erkenning genieten via certificeringen.

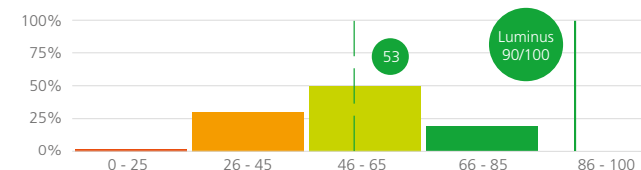
Globale score van de bedrijven van de sector



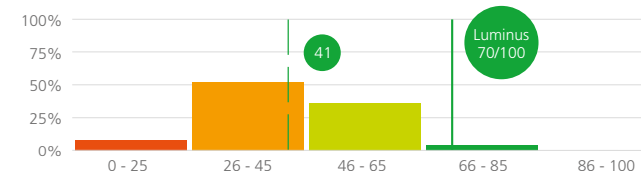
Score "Milieu"



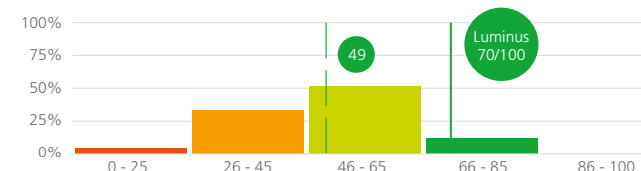
Score "HR-praktijken"



Score "Verantwoorde aankopen"



Score "Bedrijfsethiek"



■ Onvoldoende
 ■ Onvolledig
 ■ Matig
 ■ Geavanceerd
 ■ Uitzonderlijk

Het gemiddelde van de beoordeelde bedrijven wordt weergegeven met een stippellijn.



Compliance Day: actieve reflectie over tien gouden regels voor ethiek

Op 9 december 2019 werd in het kader van een actie van de EDF-groep en naar aanleiding van de Internationale Dag tegen Corruptie, een reflectie georganiseerd binnen elk team, om de bepalingen van de gedragscode beter te integreren in de dagelijkse werking.

Om iedereen te laten deelnemen aan deze reflectie, is er een samenvatting van de gedragscode verspreid in de vorm van "gouden regels" (zie hiernaast).

Elk team moest, na een open discussie, de drie belangrijkste regels voor de activiteit van het team identificeren. De keuze moest worden gemotiveerd, opdat iedereen zijn standpunt kon verdedigen. De bescherming van persoonsgegevens is bijvoorbeeld belangrijker gebleken voor de teams die verantwoordelijk zijn voor de residentiële markt dan voor degenen die verantwoordelijk zijn voor de exploitatie van de hydraulische centrales. Het voorkomen van fraude, belangenconflicten en inbreuken op het mededingingsrecht was HET aandachtspunt van de afdeling Risico's en Audit, terwijl de afdeling Business Development zich meer bekommerde om de integriteitscontrole van de zakelijke relaties en het voorkomen van marktmisbruik.

Tijdens die dag konden alle medewerkers nadenken over ethiek op het werk in het algemeen. Het was ook een gelegenheid om het waarschuwingsproces dat moet worden gevolgd bij een vermoeden van corruptie in herinnering te brengen.

Véronique Vansteelandt, General Counsel: "Het opstellen, verspreiden en bespreken van de gouden regels – een co-creatie van de afdelingen Legal en CSR - was heel leerrijk. We hebben verschillende zeer positieve getuigenissen ontvangen van de teams, terwijl toch moet worden erkend dat ethische kwesties soms als onaangenaam worden beschouwd".

Non-discriminatie

Geen enkele vorm van discriminatie op basis van overtuiging, geslacht, leeftijd, handicap, afkomst of seksuele geaardheid wordt binnen Luminus getolereerd (cf. wet van 10 mei 2007). Intimidatie is ook verboden, in welke vorm dan ook.

Bescherming van de persoonsgegevens

Persoonlijke informatie (klanten, personeel enz.) dient te worden behandeld in overeenstemming met de privacyregelgeving. Elke Luminus-medewerker moet de vertrouwelijkheid van deze informatie beschermen en voorkomen dat deze wordt gewijzigd of bekendgemaakt.

Integriteitscontrole van de zakelijke relaties

Aangezien de reputatie van Luminus aanzienlijk kan worden beïnvloed door onze keuze van zakelijke relaties, is het absoluut noodzakelijk om alleen zaken te doen met partners die de integriteitsregels en waarden van Luminus respecteren.

Geschenken en uitnodigingen

Wat geschenken en uitnodigingen betreft, is het belangrijkste om transparant te handelen ten opzichte van onze hiërarchie, om binnen de grenzen van de rede te blijven en ons steeds de vraag te stellen hoe dit kan worden waargenomen of geïnterpreteerd door een buitenstaander.

Voorkomen van belangenconflicten

Elk potentieel belangenconflict moet zo vroeg mogelijk in de aangegane relatie aan de hiërarchie worden gemeld. In de professionele context dienen beslissingen altijd te worden genomen in functie van de belangen van Luminus, en nooit in functie van onze persoonlijke belangen.

Melding ongevallen en bijna-ongevallen

De regels moeten worden gevolgd om uw gezondheid en veiligheid te allen tijde te beschermen. Als u een gevaarlijke situatie opmerkt of betrokken bent bij een bijna-ongeval, moet u dit zo snel mogelijk melden door het daarvoor bestemde formulier in te vullen.

Corruptiepreventie

Corruptie wordt niet getolereerd. Geen enkele werknemer zal worden bestraft voor het naleven van de regels van Luminus door elke vorm van corruptie te weigeren, zelfs als een dergelijke beslissing kan leiden tot het verlies van een contract of enig ander nadelig zakelijk gevolg.

Preventie van marktmisbruik

Werknemers mogen nooit voorkennis of gevoelige informatie openbaar maken, of het nu is ten gunste van een derde of voor eigen gewin.

Preventie van inbreuken op mededingingsrecht

Het is verboden om met concurrenten informatie te delen over onderwerpen zoals prijzen, kosten of strategie, omdat dit aanleiding kan geven tot vermoedens van manipulatie of concurrentievervalsing. Ook het aangaan van overeenkomsten met concurrenten met als doel de vrije concurrentie op een markt te verstoren, is verboden.

Strijd tegen fraude

Het is absoluut noodzakelijk om de wetten en interne procedures na te leven, bij te dragen tot de implementatie van rigoureuze praktijken en om disfuncties op te sporen en aan te pakken.